

Rasanten Wachstum

Umsätze mit E-Commerce
in den USA und Westeuropa

- Business to consumer
- Business to business

USA

(in Milliarden Dollar)



- Business to consumer
- Business to business

EUROPA

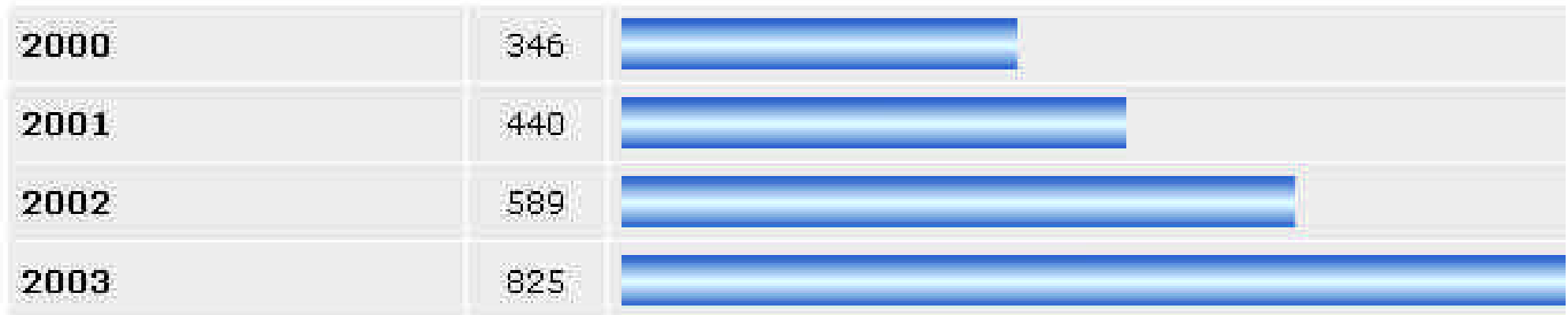
(in Milliarden Euro)



Quelle: Forrester Research

Wachstum des B2B-eCommerce in Deutschland













Angaben in Mrd. Mark



Befragung von 330 Unternehmen

Boston

B2B-eCommerce Volumen nach Branchen

Holz/Glas/Keramik	19,6	
Finanzierung/Versicherung	21,5	
Baugewerbe	31,3	
Maschinenbau	37,2	
Verkehr	41,1	
Elektrotechnik/Computer	45,0	
Immobilien/Dienstleistungen	46,9	
Metall	46,9	
Chemie/Petrochemie	88,0	
Konsumgüter	95,8	
Fahrzeugbau	121,3	
Einzelhandel (Beschaffungsgrößen)	189,7	

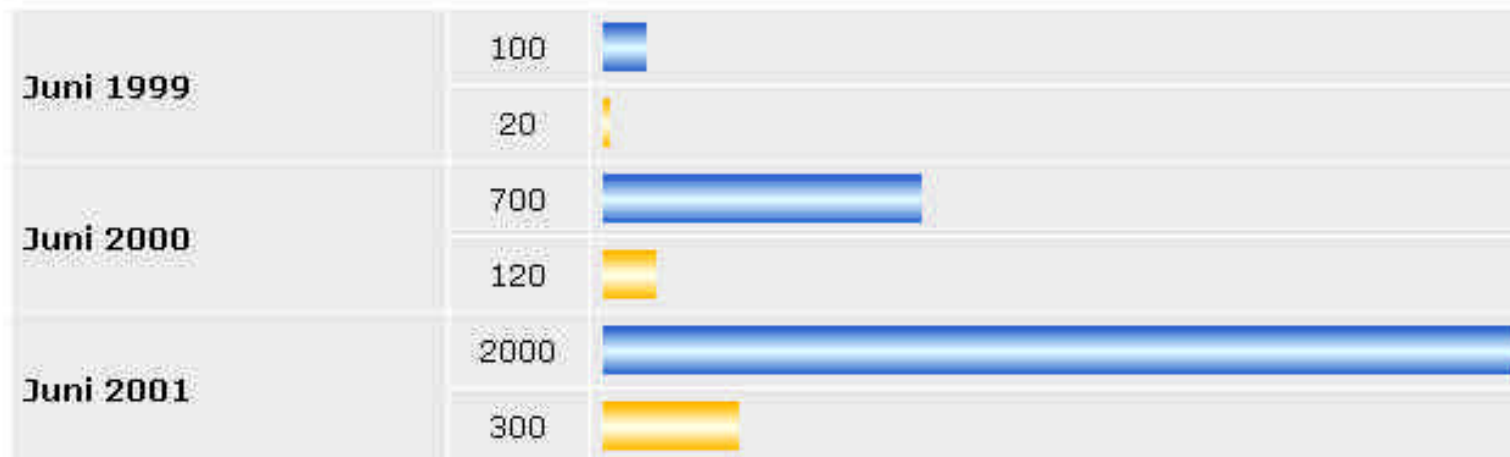
Angaben in Mrd. Mark

Boston

B2B-Marktplätze

Boston

Angaben in Stück ■ USA ■ Deutschland



Von Schnecken und Sprintern

Dringlichkeit und Umsetzungsgeschwindigkeit bei der Verlagerung von Geschäftsprozessen ins Internet aus Branchensicht

Wirtschafts
Woche 08



Quelle: eigene Recherchen; Dialogo