

e-Commerce Konzepte und Einsatzbereiche

WS 2000/2001

Was vor uns liegt:

Grundlagen des eCommerce

Begriffsklärung, Statistiken, Entwicklungen

B2C-Recherche: Wie benutzerfreundlich sind heutige Systeme?

B2B-Recherche: Wartet da der große Boom?

Einsatzgebiete und Anwendungen

Geschäftsmodelle

Virtuelle Geschäftsbeziehungen

Sicherheit und Zahlungssysteme

Geprüft: Shopsysteme

Internet und Recht

Konzeption eines eCommerce-Auftritts

Electronic Commerce

Für die einen

ist es der Vertrieb bzw. Handel von Waren über das Internet
(Electronic Shopping, Online-Shopping),

für die anderen

sind es alle Formen der elektronischen Geschäftsabwicklung.

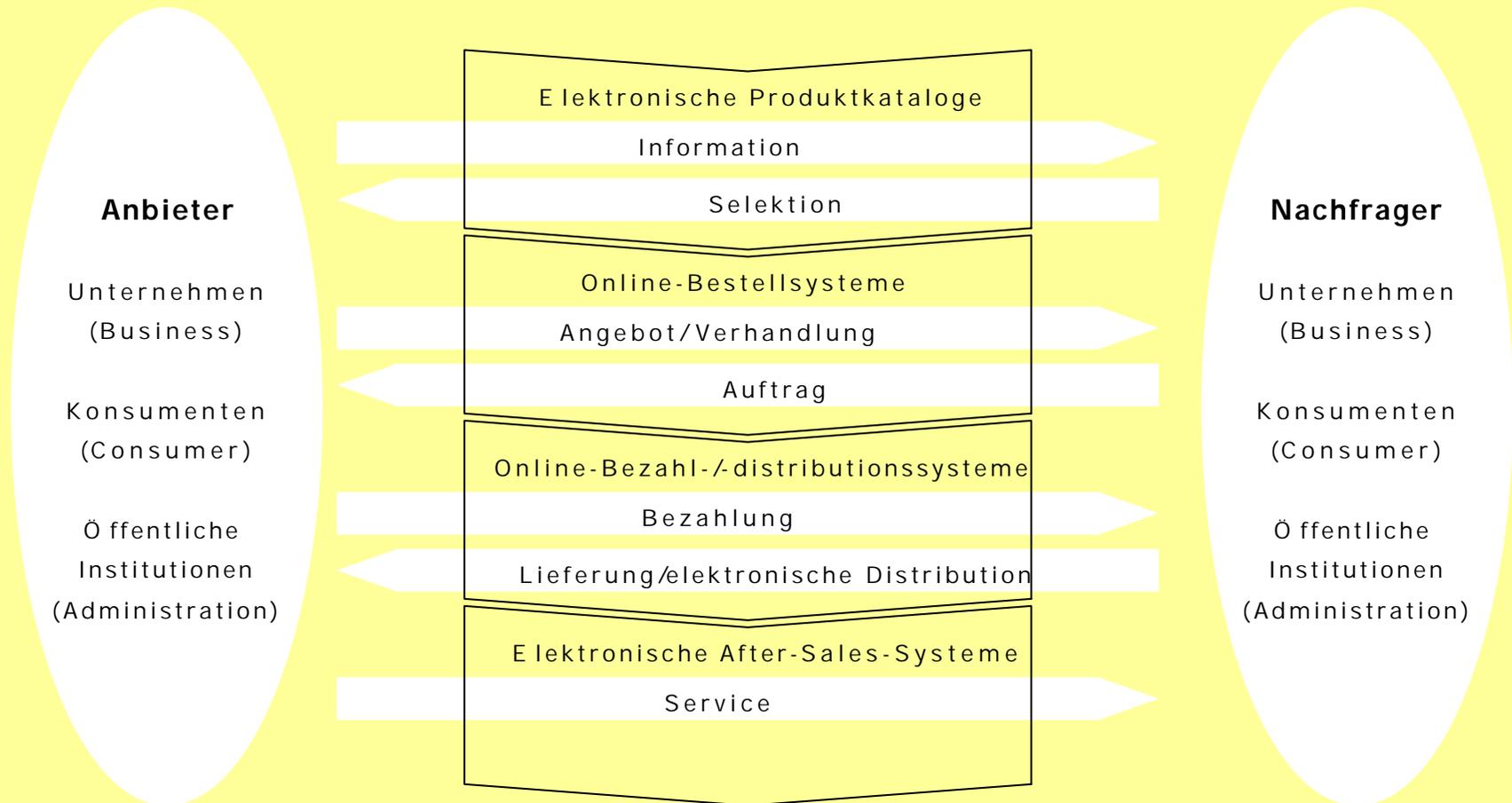
Mobile Commerce

Nutzung von eCommerce-Anwendungen

mittels Handy oder PDA,

mittels SMS, WAP, (GPRS), (UMTS).

Phasen der digitalen Geschäftsabwicklung



Quelle: vgl. Hermanns, Arnold/Sauter, Michael: Electronic Commerce - Grundlagen, Potentiale, Marktteilnehmer und Transaktionen, in: Hermanns, Arnold/Sauter, Michael: Management-Handbuch Electronic Commerce, München 1999, S. 16

Probleme des eCommerce

Technologie/Infrastruktur

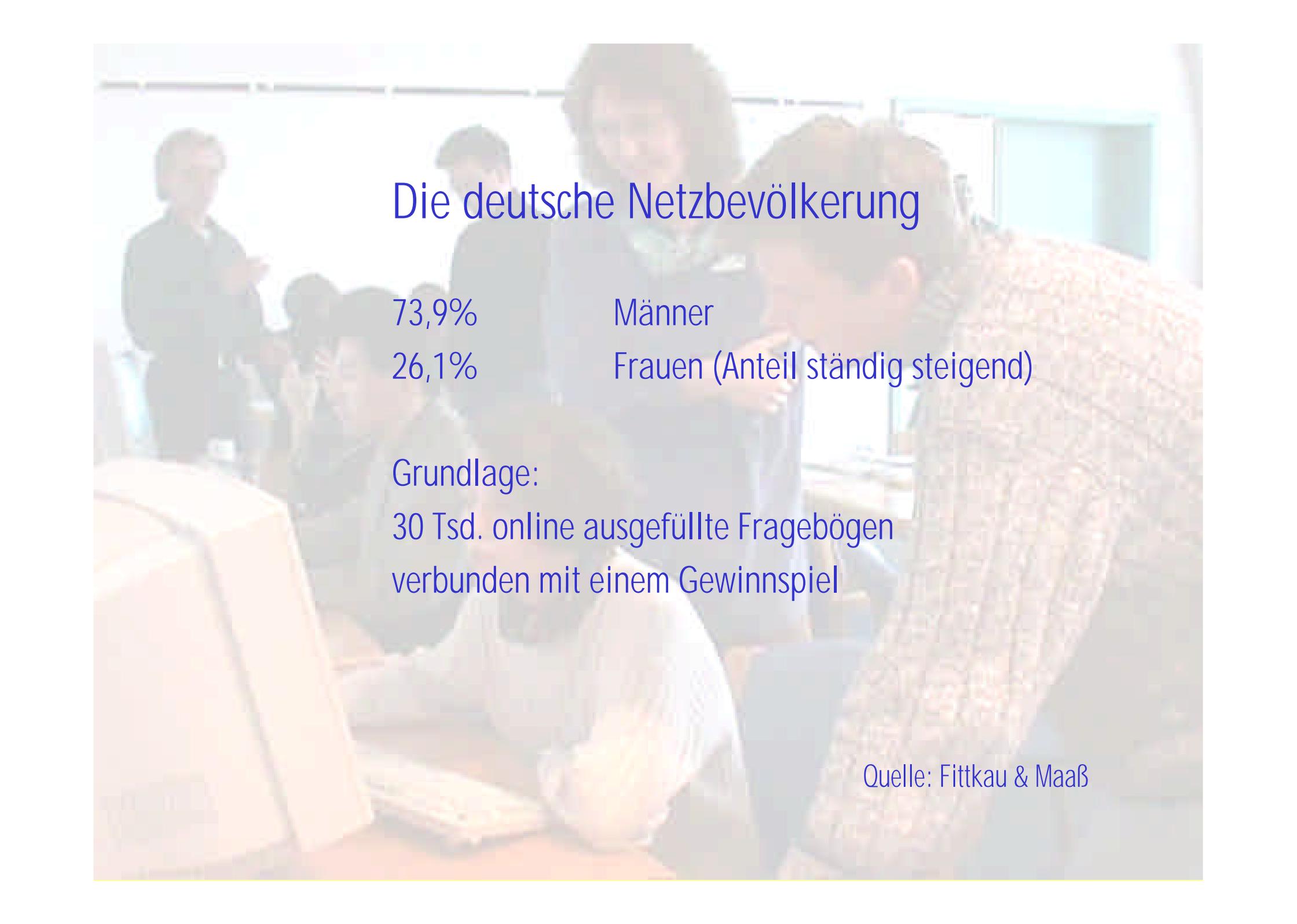
Übertragungsgeschwindigkeiten, Verfügbarkeit

Sicherheit, Bezahlung und Privatsphäre

Authentizität, Verschlüsselung, Bezahlssysteme

Rechtliche Aspekte

Vertragsrecht, Steuern, Strafrecht



Die deutsche Netzbevölkerung

73,9%

Männer

26,1%

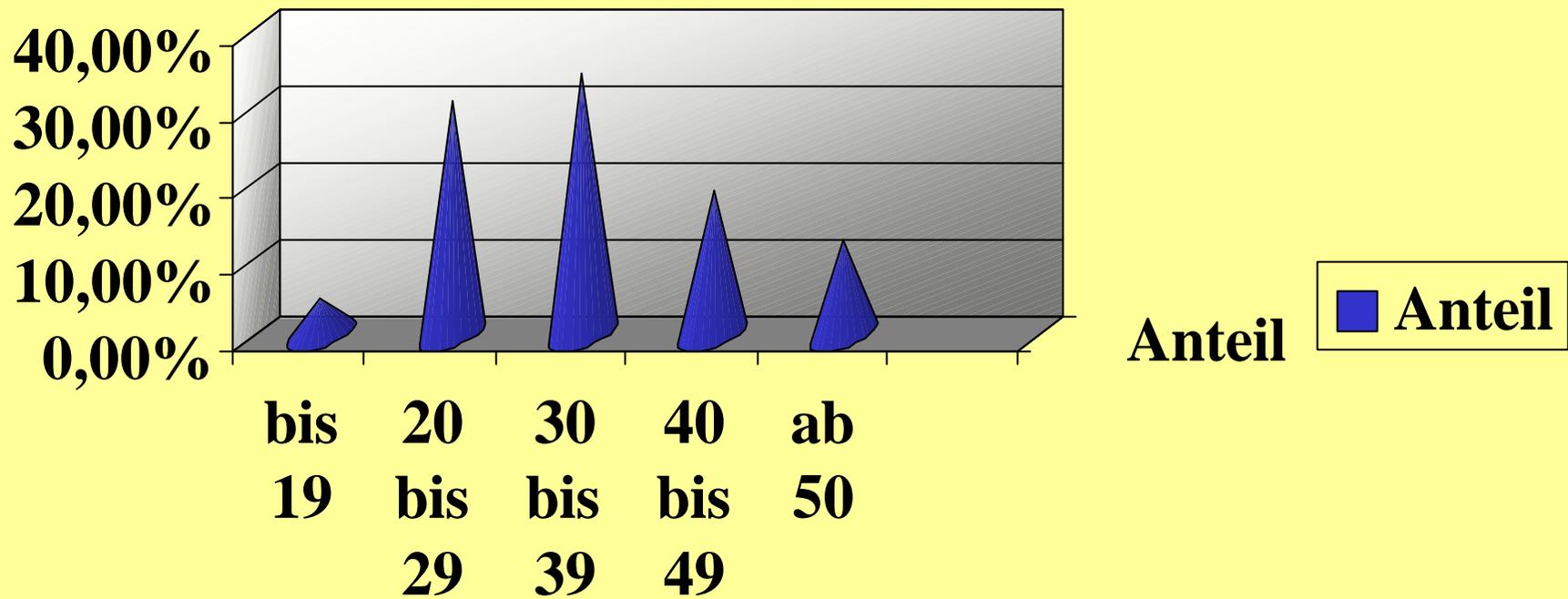
Frauen (Anteil ständig steigend)

Grundlage:

30 Tsd. online ausgefüllte Fragebögen
verbunden mit einem Gewinnspiel

Quelle: Fittkau & Maaß

Altersstruktur

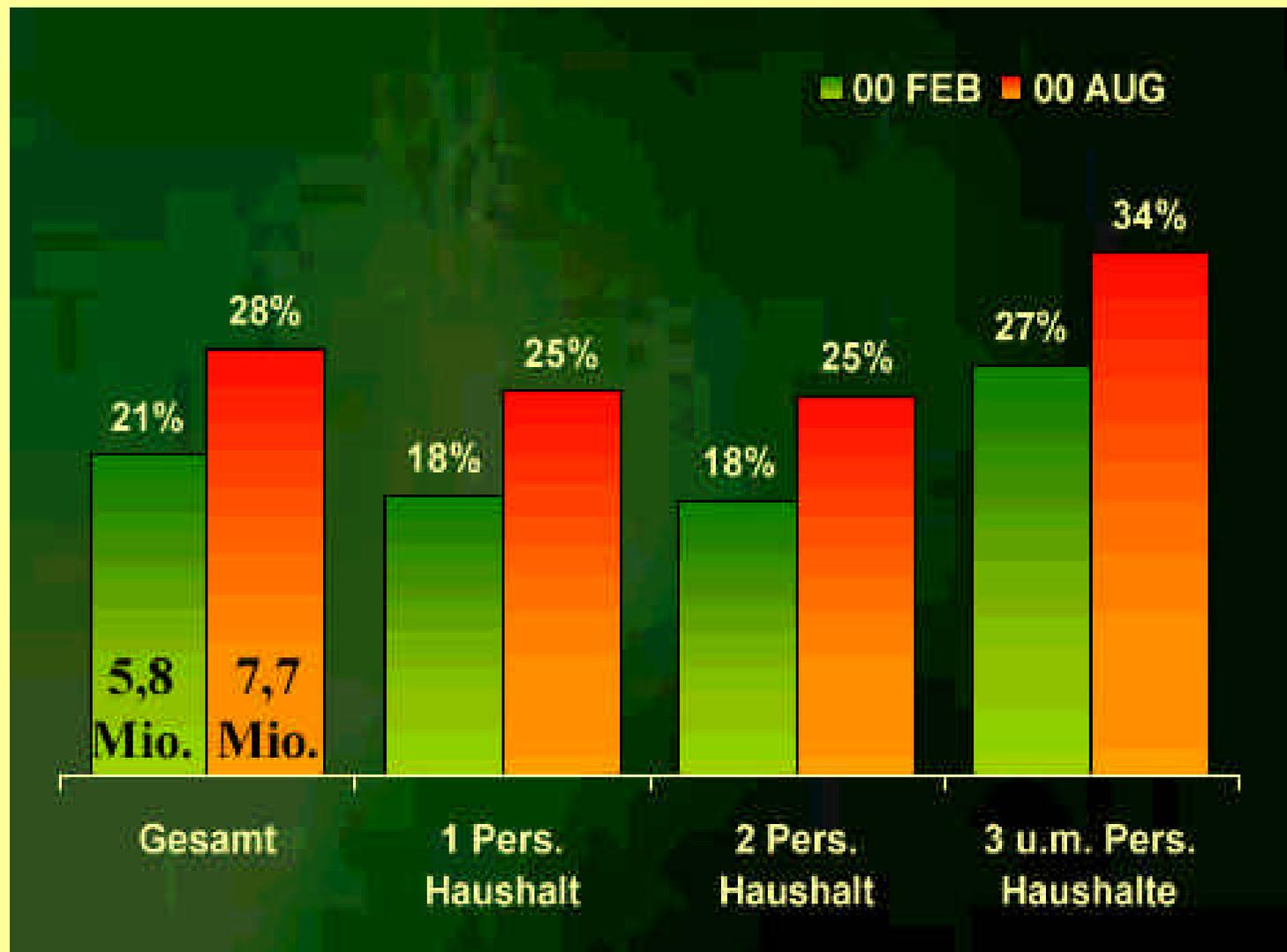


Quelle: Fittkau & Maaß

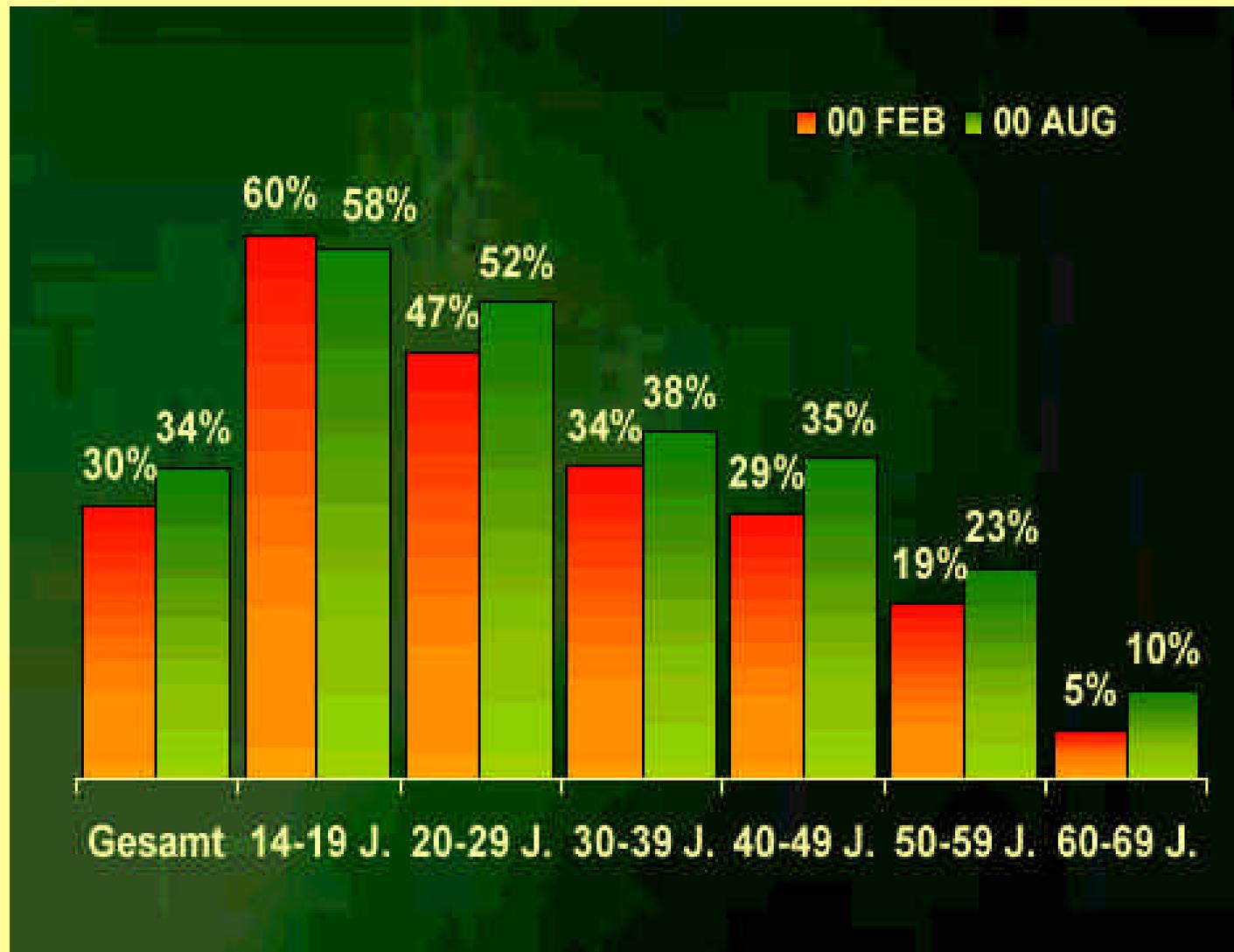
GfK-Online-Monitor

- 14-69jährige in Privathaushalten mit Telefonanschluss
- 8004 Telefoninterviews
- Mai bis Juli 2000
- 18 Mio. Internet-Nutzer (15,9 Mio.)
- 7,7 Mio. Haushalte (5,8 Mio.)

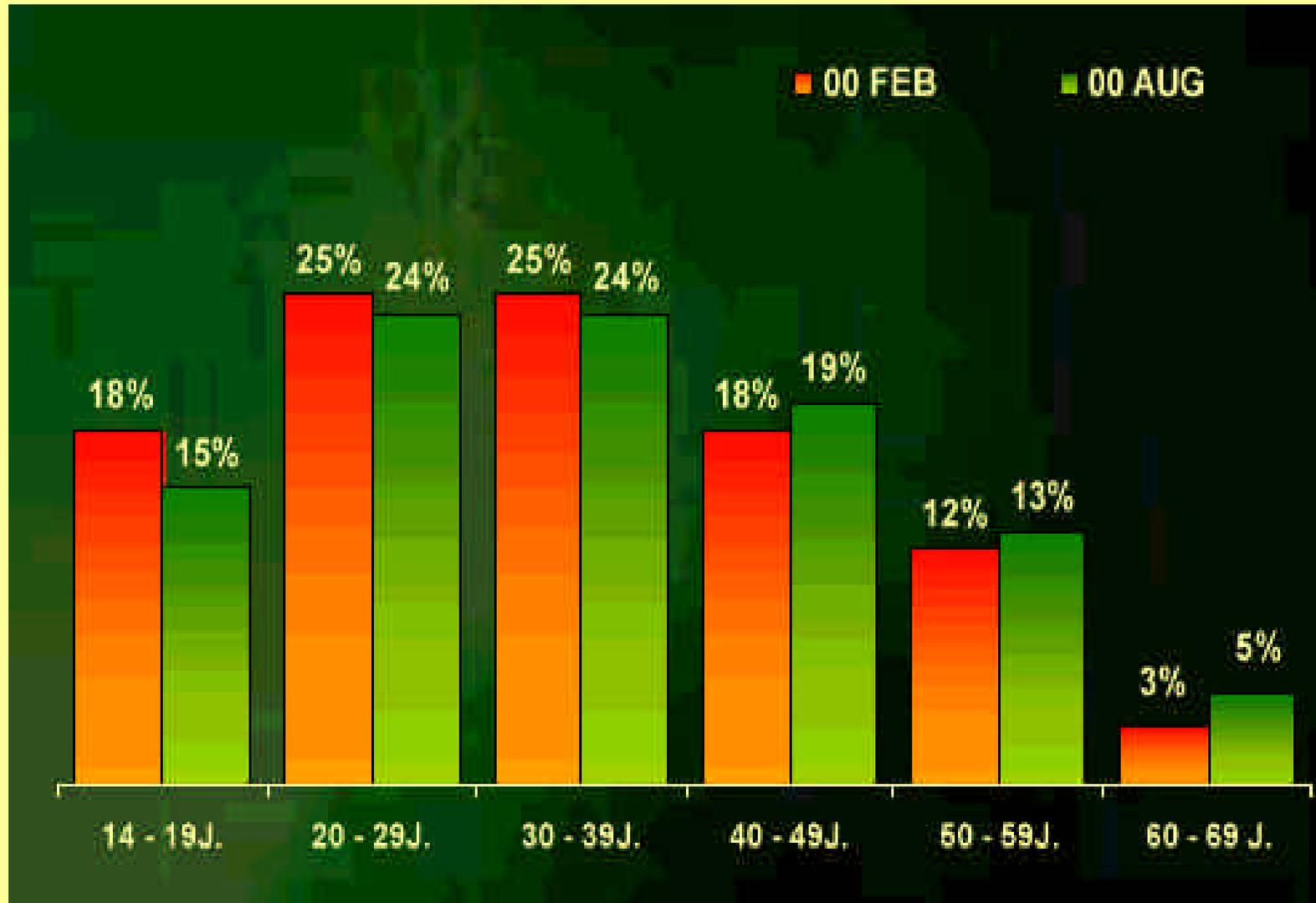
Nutzer - private Haushalte



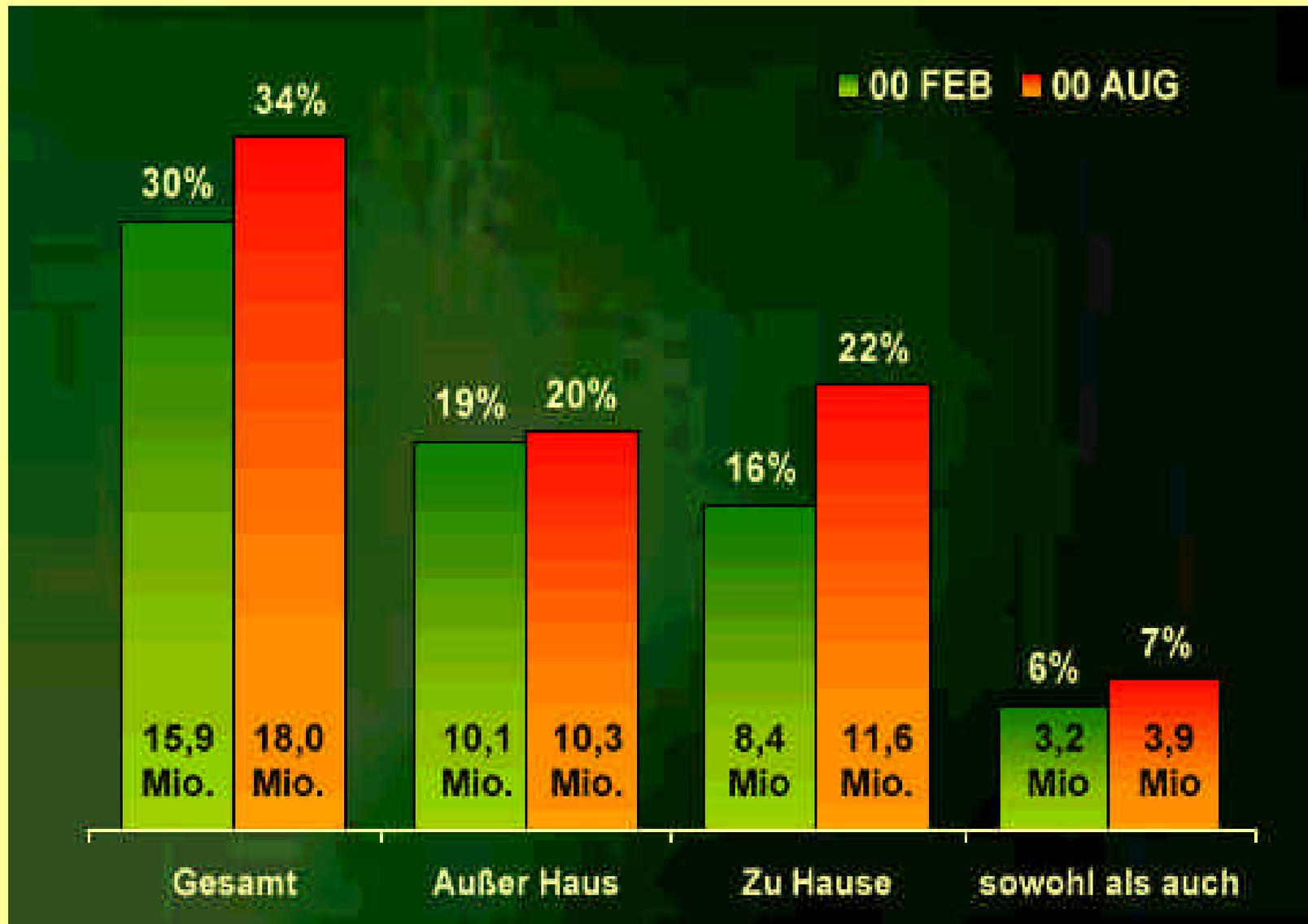
Reichweite nach Altersgruppen



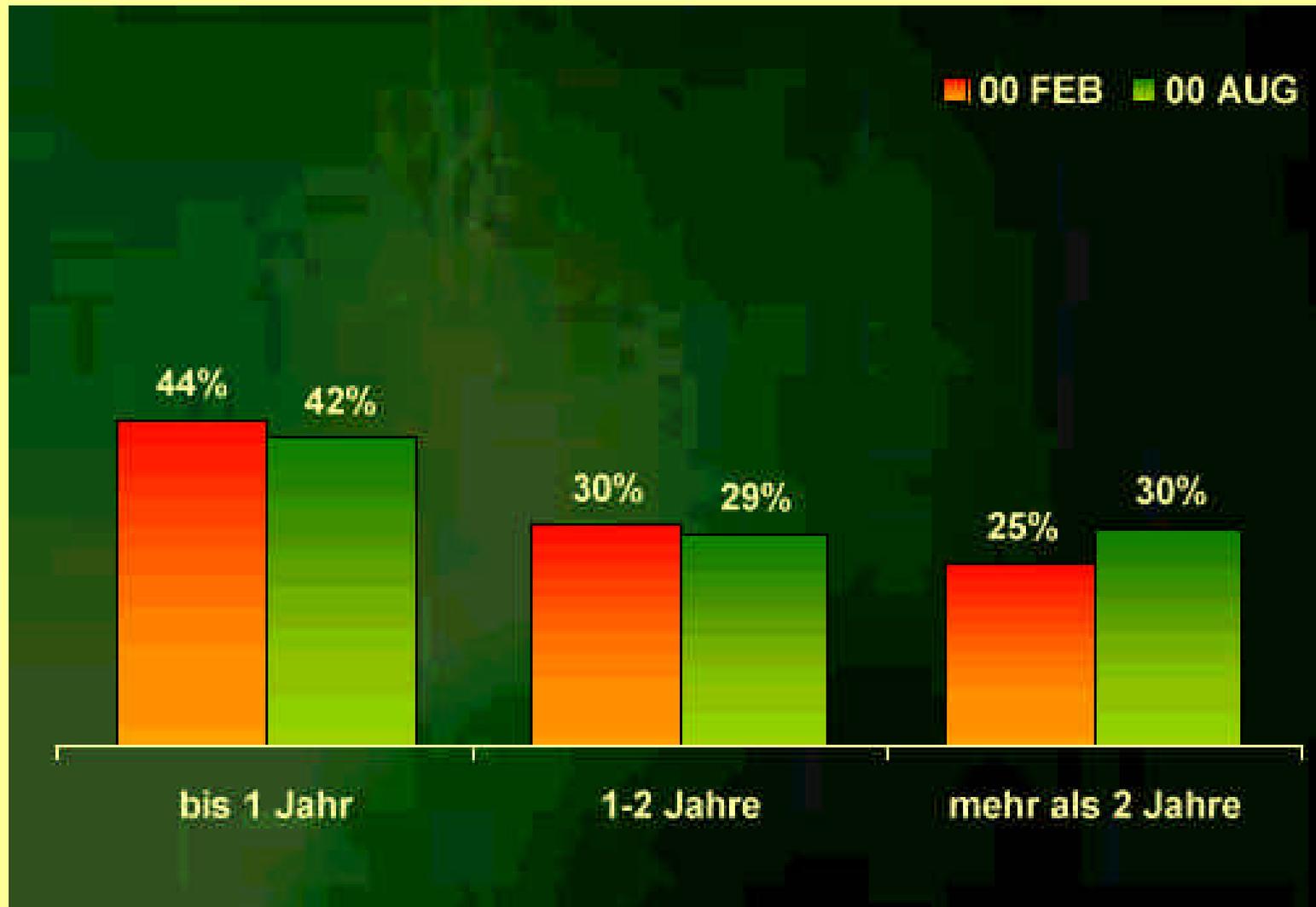
Altersstruktur



Nutzungsorte

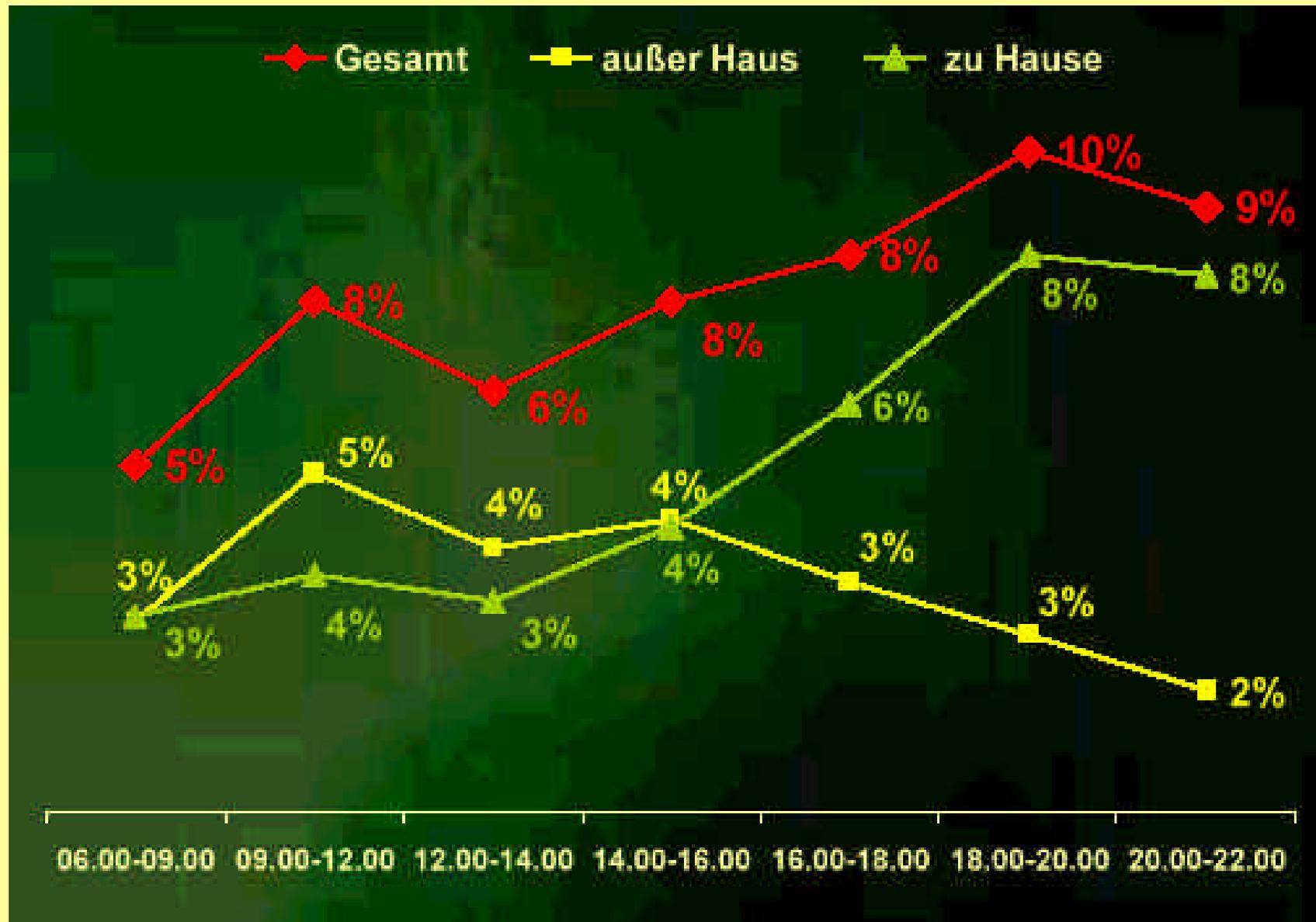


Internet-Zugang



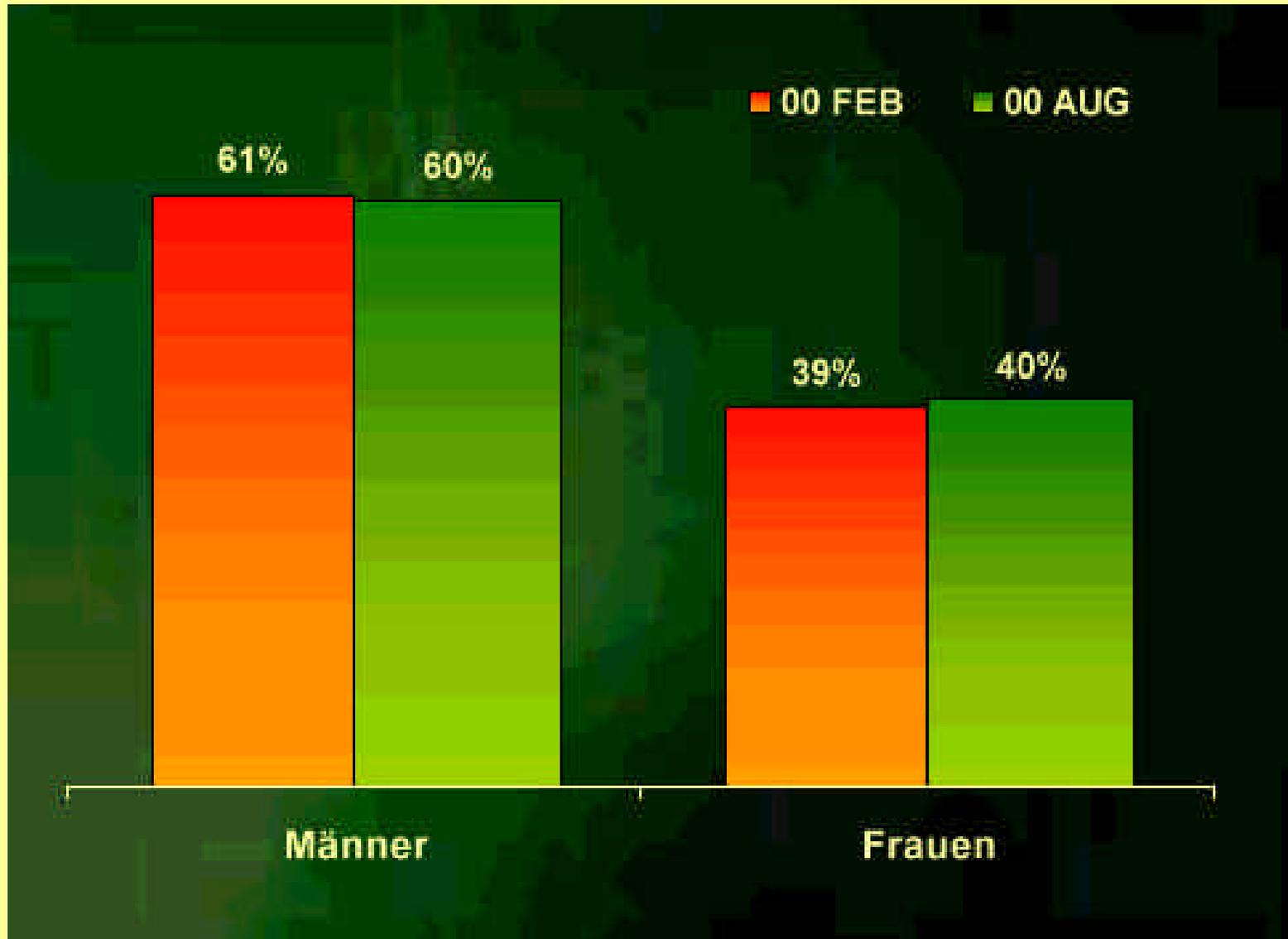
Reichweite nach Tageszeiten

GfK-Online-Monitor



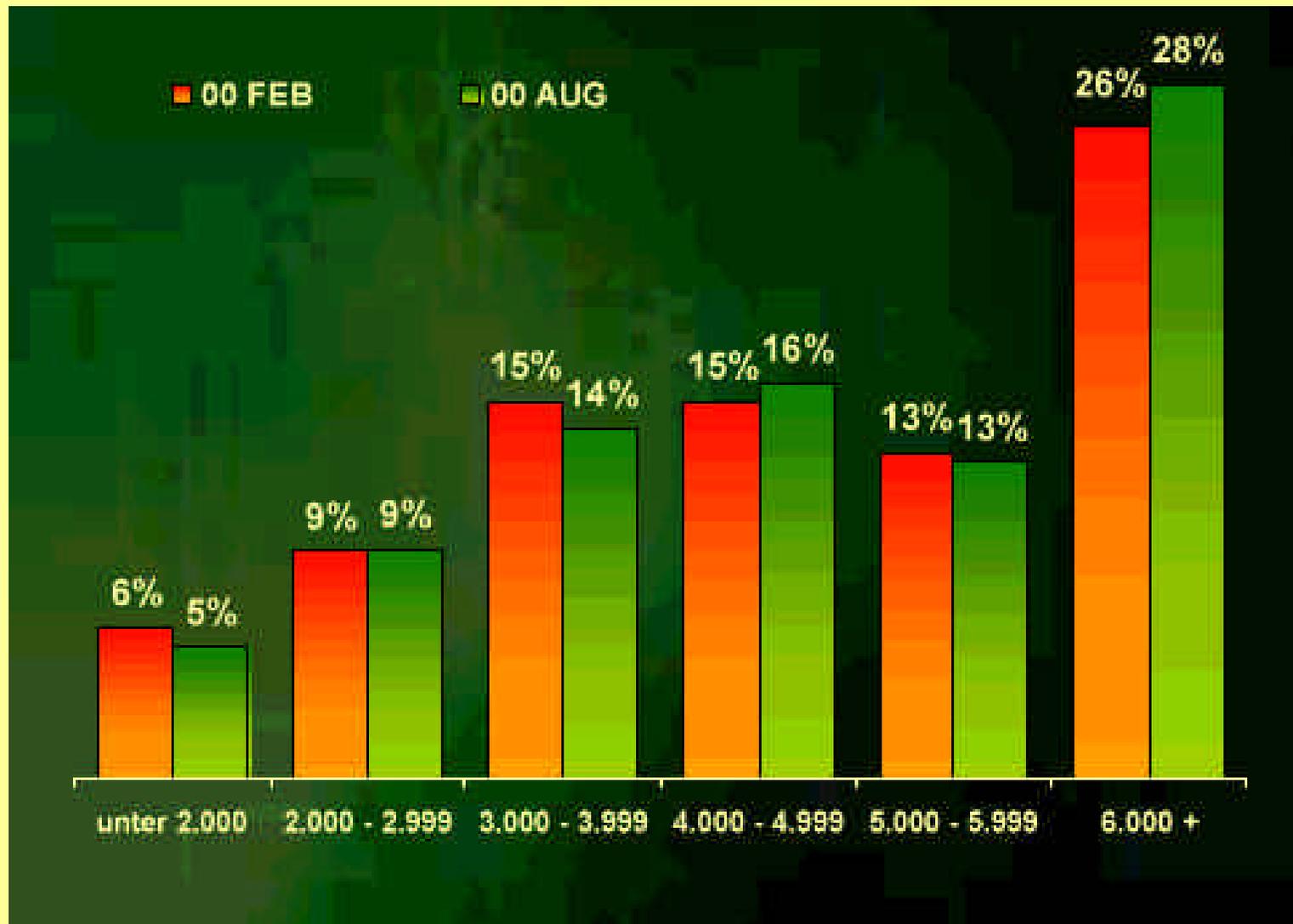
Geschlecht

GfK-Online-Monitor



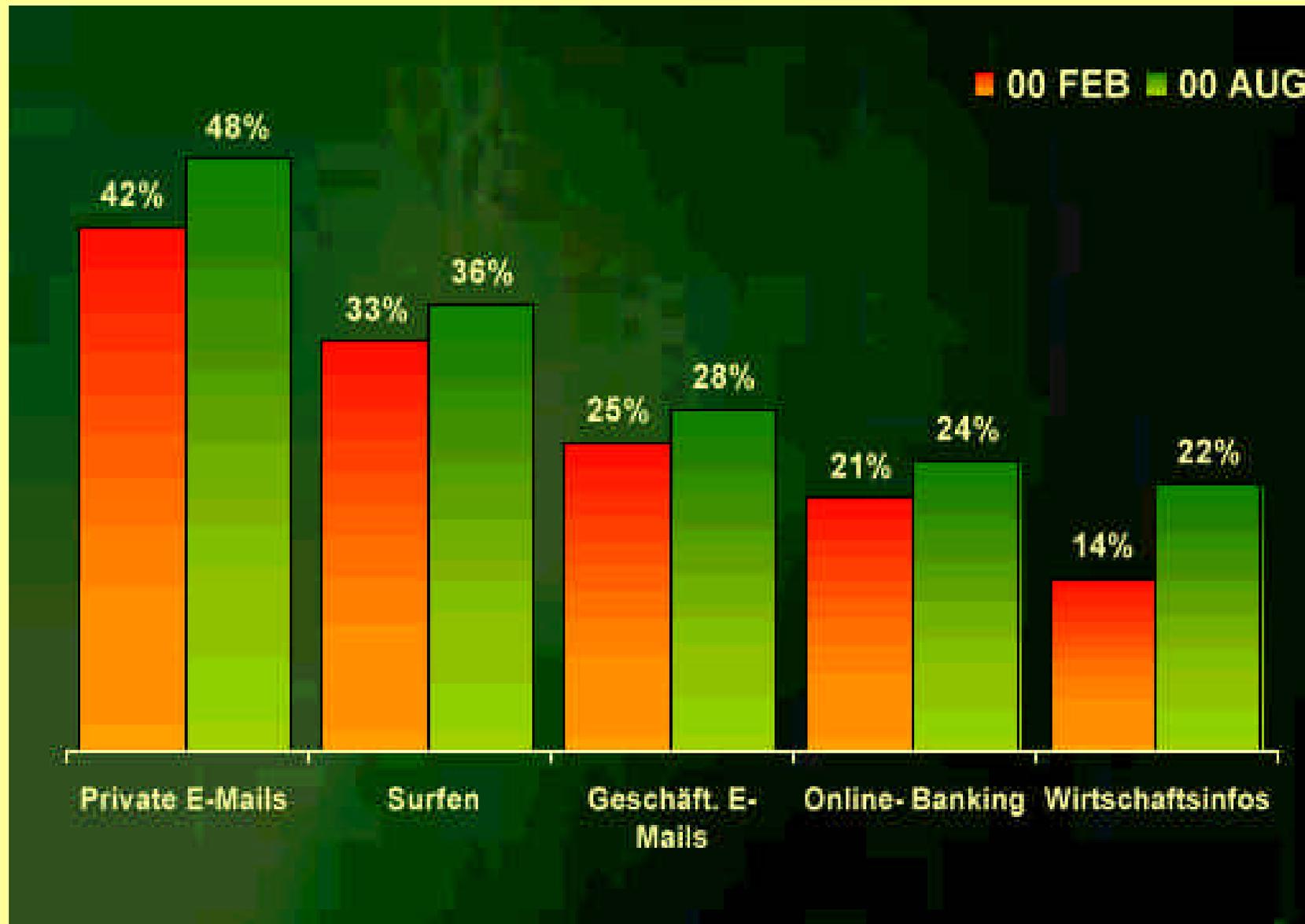
Haushaltsnettoeinkommen

GfK-Online-Monitor



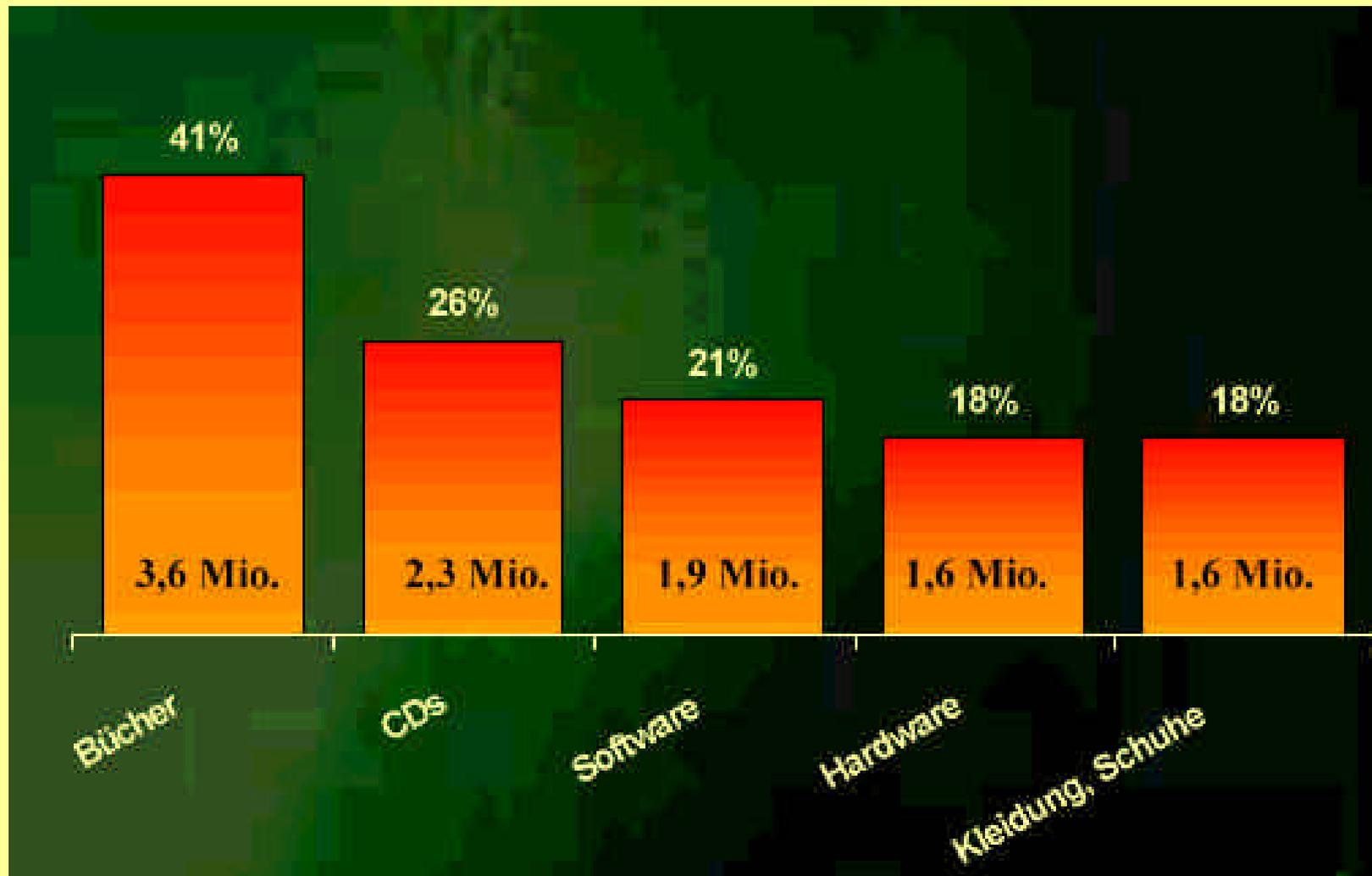
Inhaltliche Orientierung

GfK-Online-Monitor



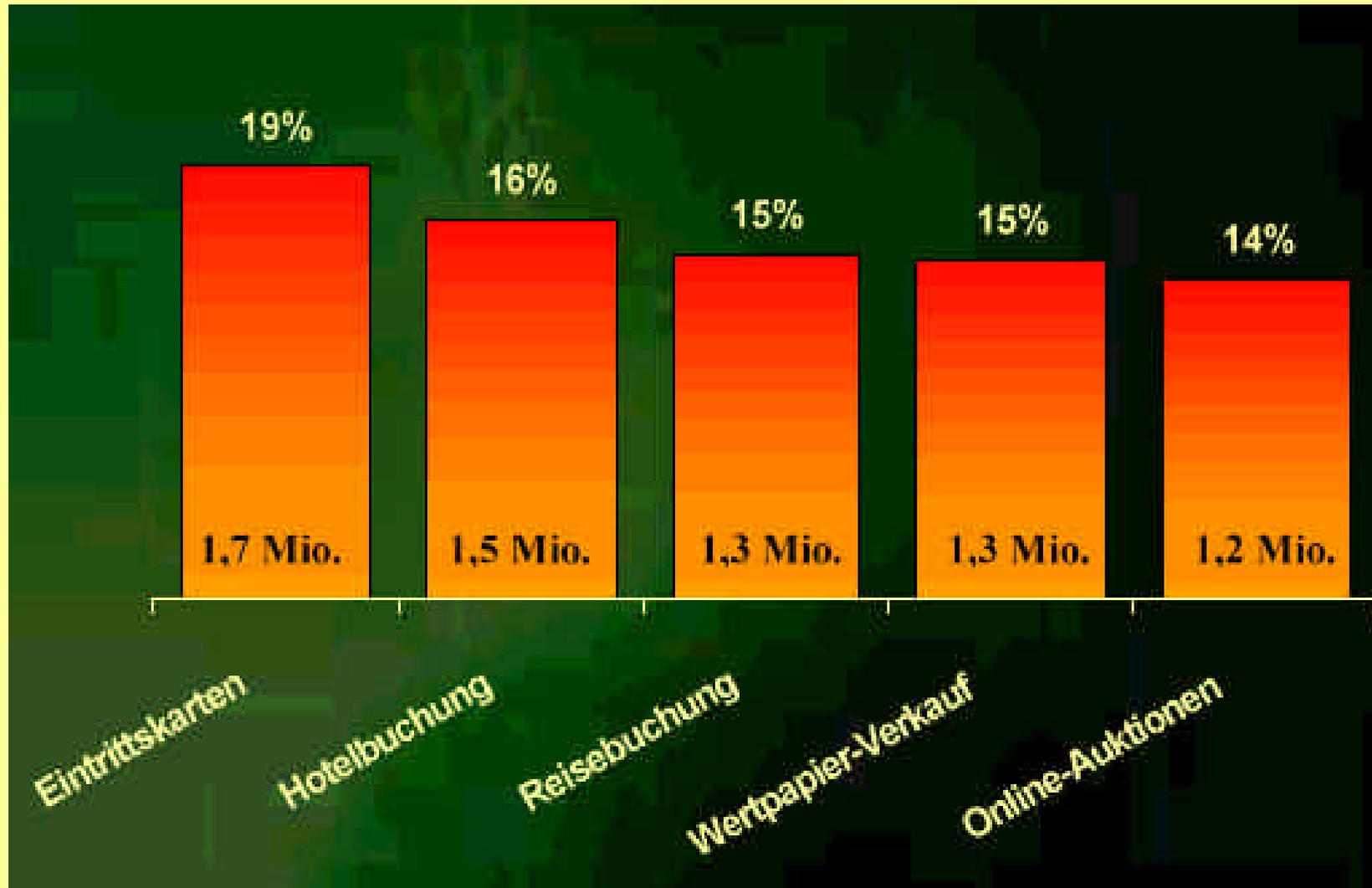
Meistgekaufte Produkte

GfK-Online-Monitor



Meistgenutzte Dienstleistungen

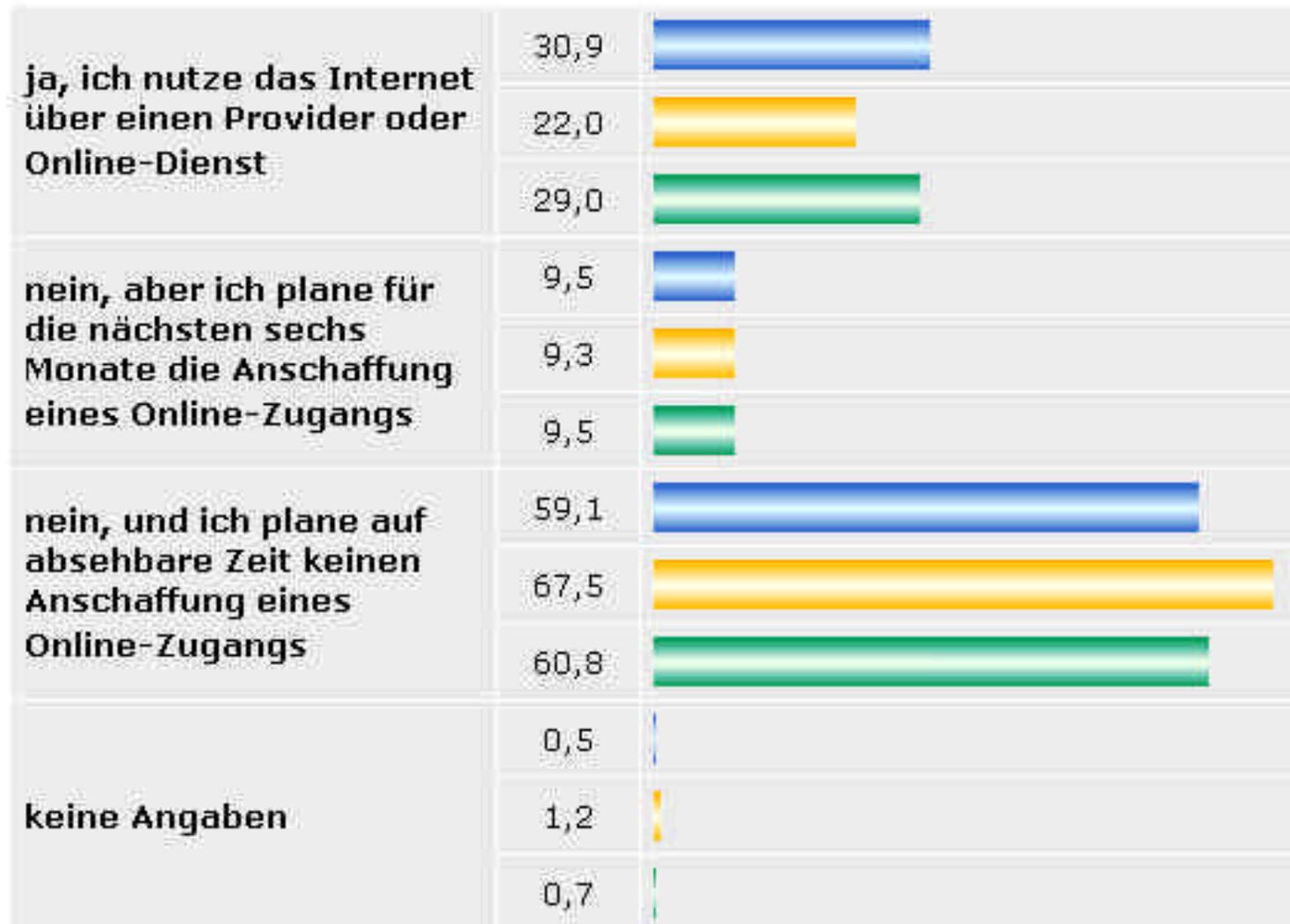
GfK-Online-Monitor



Internet-Nutzung

Emnid

Angaben in % West Ost Gesamtdeutschland



Internet-Nutzung

Emnid

Angaben in % ■ 14-19 Jahre ■ 30-39 Jahre ■ 40-49 Jahre ■ 50-59 Jahre ■ 60 Jahre

