

Rasanten Wachstum

Umsätze mit E-Commerce
in den USA und Westeuropa

Wirtschafts
Woche

- Business to consumer
- Business to business

USA

(in Milliarden Dollar)



- Business to consumer
- Business to business

EUROPA

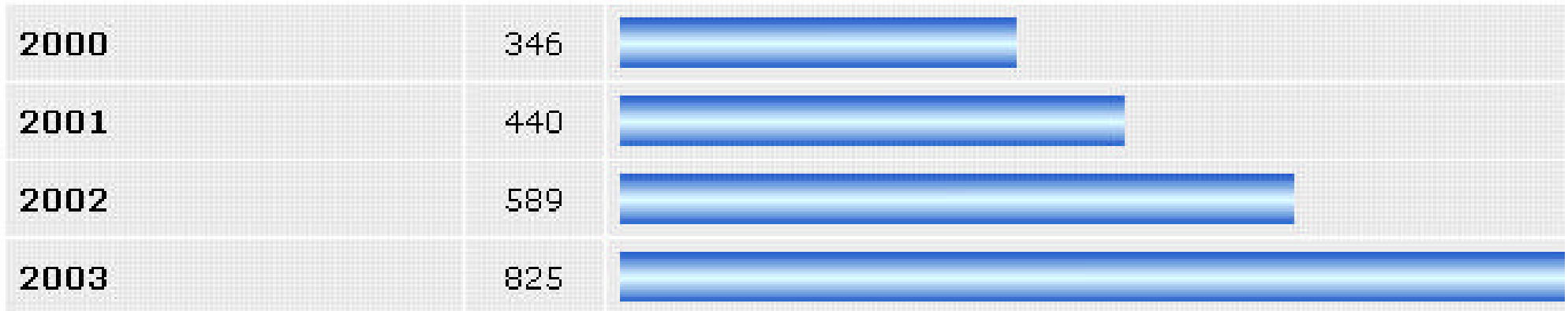
(in Milliarden Euro)



Quelle: Forrester Research

Wachstum des B2B-eCommerce in Deutschland

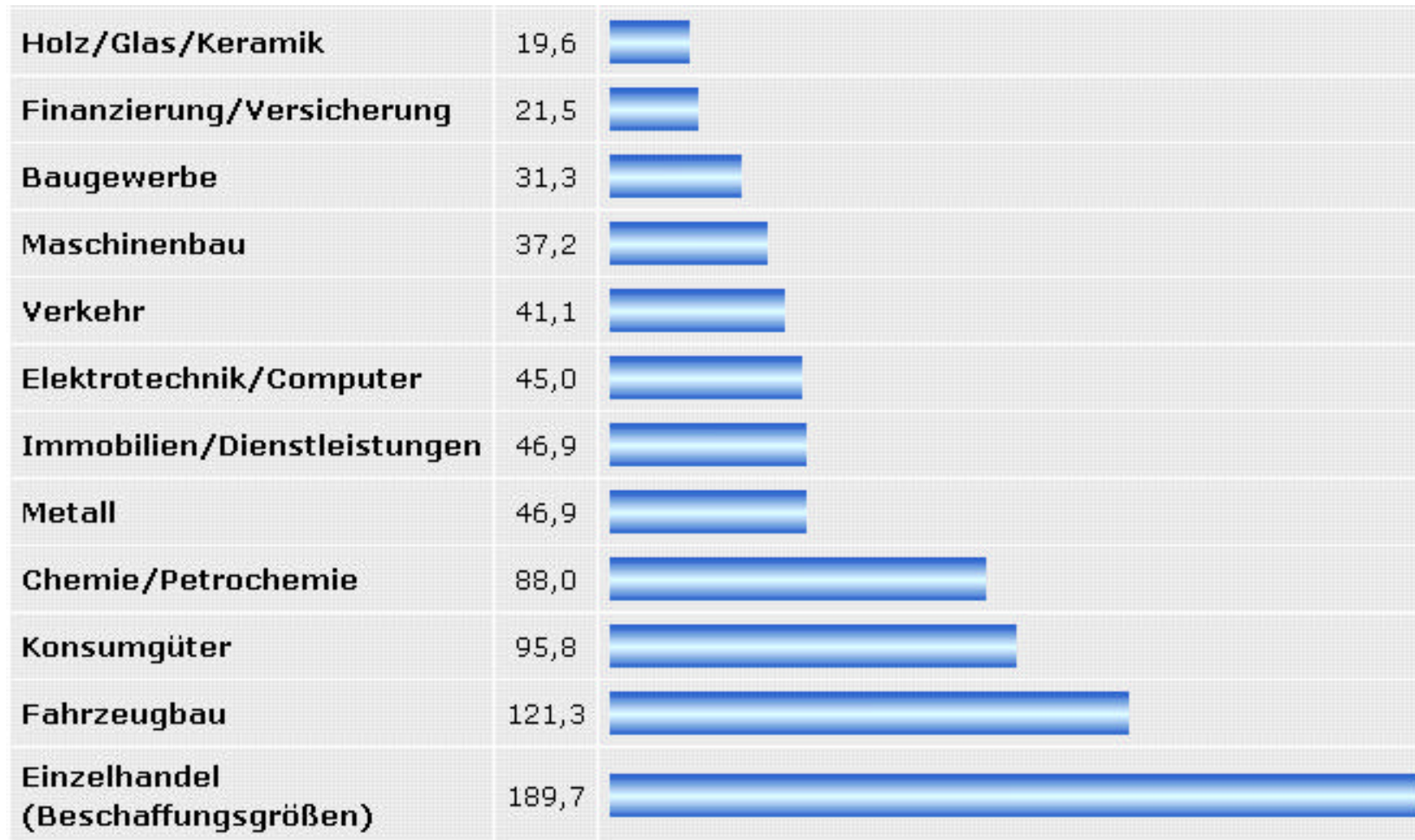
Angaben in Mrd. Mark



Befragung von 330 Unternehmen

Boston

B2B-eCommerce Volumen nach Branchen



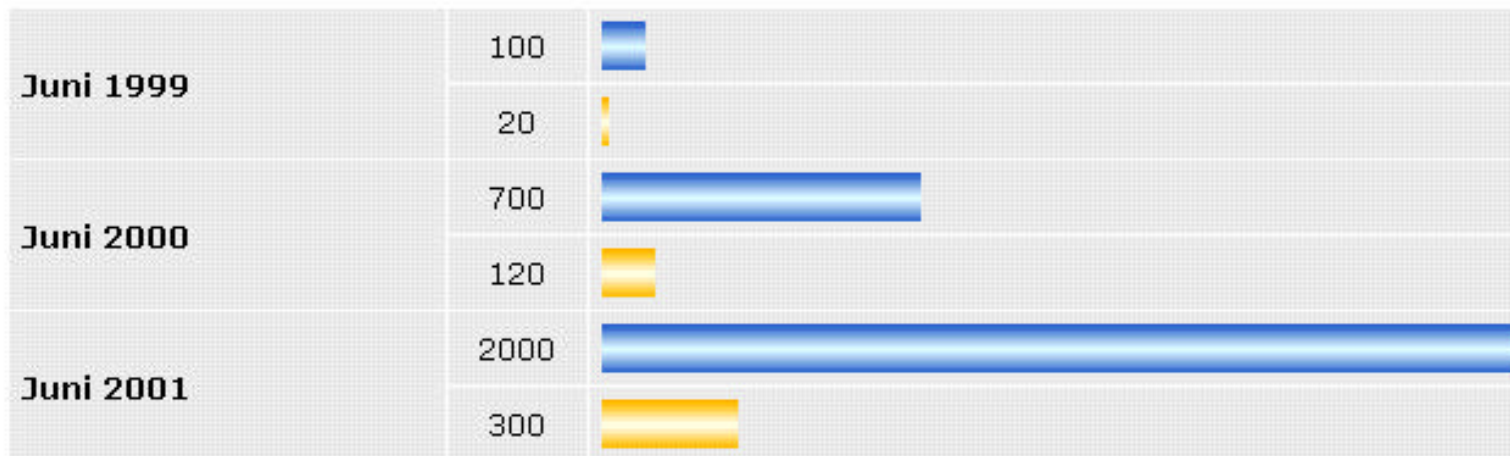
Angaben in Mrd. Mark

Boston

B2B-Marktplätze

Boston

Angaben in Stück ■ USA ■ Deutschland



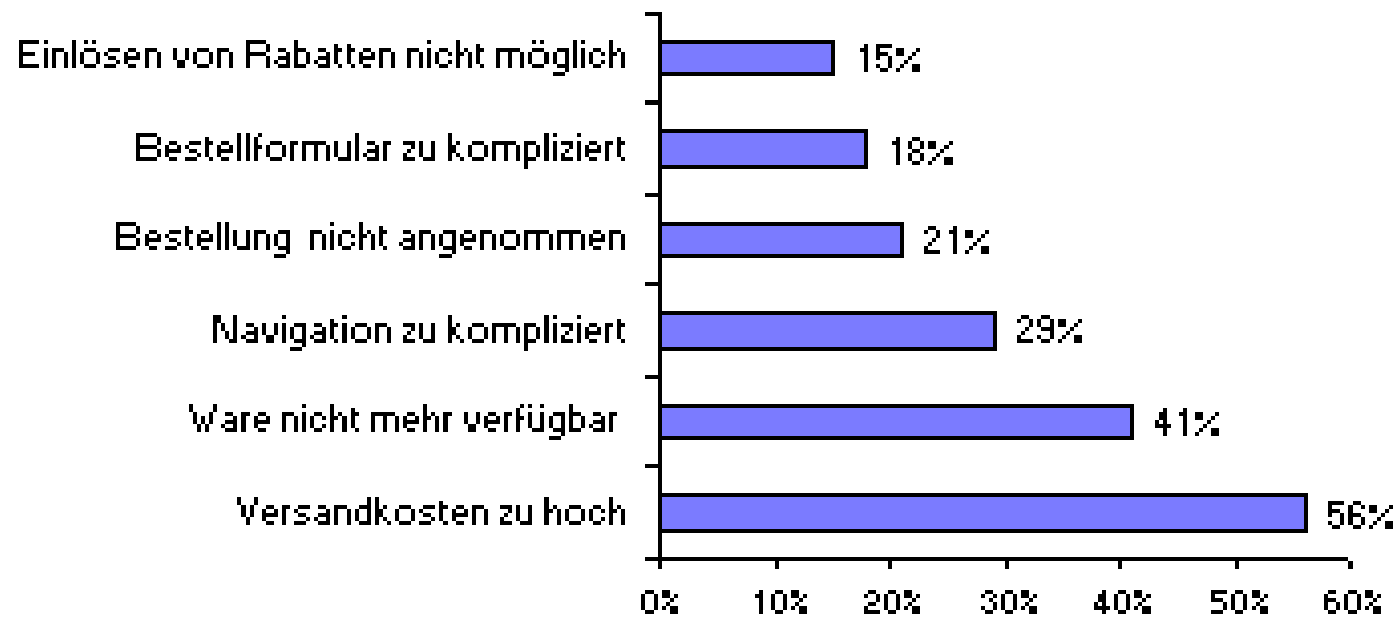
Von Schnecken und Sprintern

Dringlichkeit und Umsetzungsgeschwindigkeit bei der Verlagerung von Geschäftsprozessen ins Internet aus Branchensicht

Wirtschafts
Woche



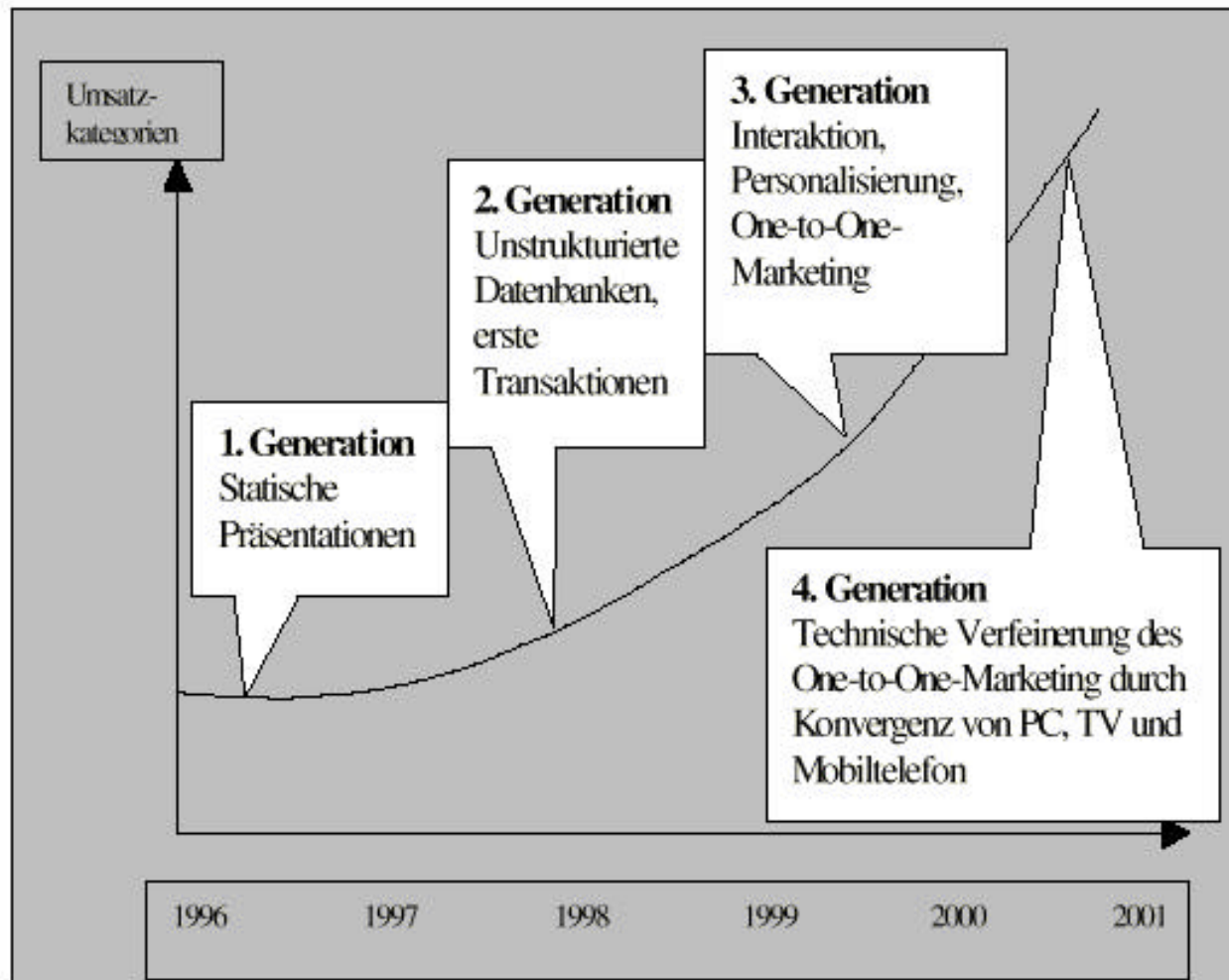
Warum schlossen Sie Ihren Online-Einkauf nicht ab?



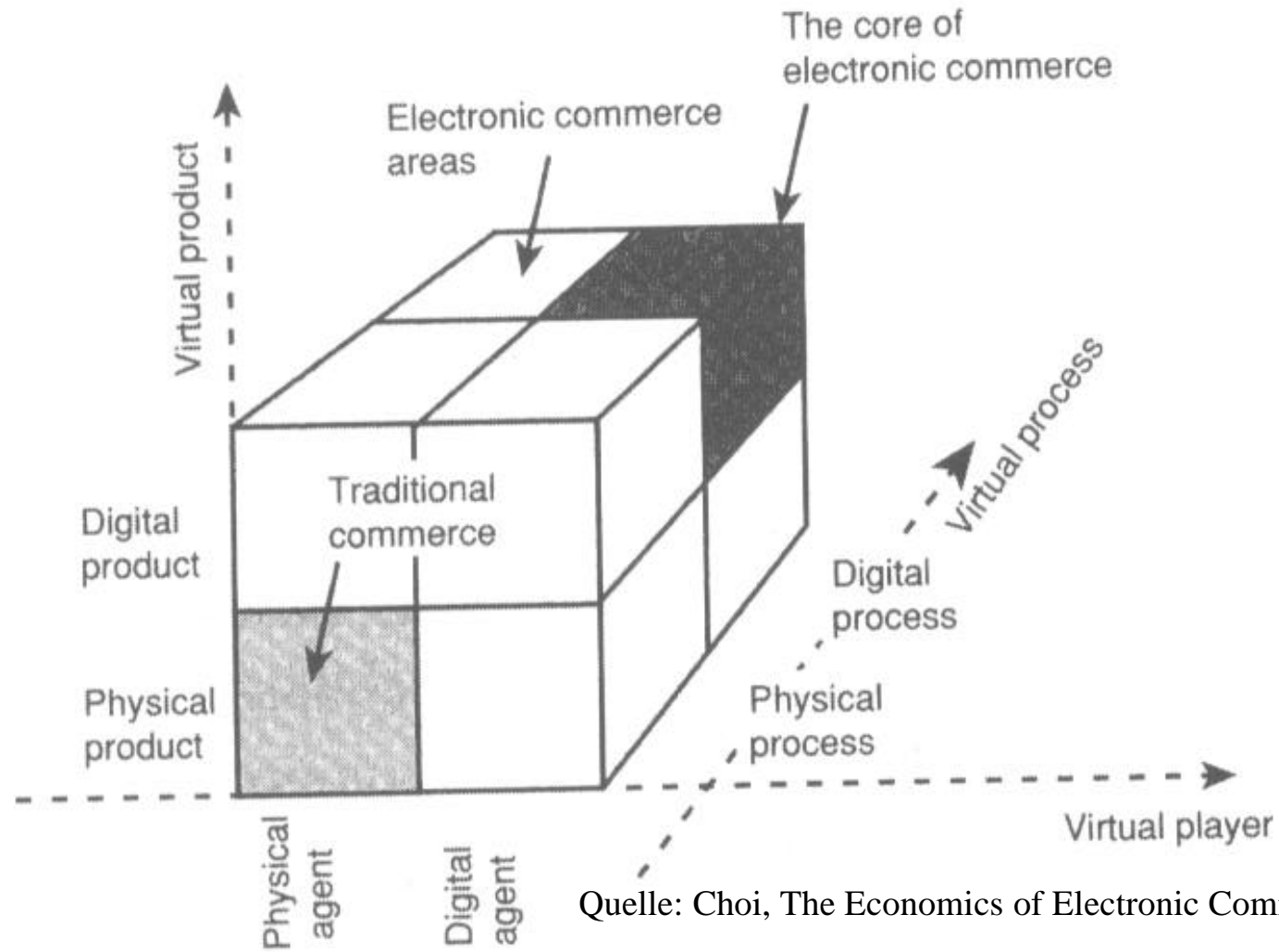
Quelle: Yankee Group

Grafik: FTK

Entwicklungsstufen der Interaktion im eCommerce



eCommerce - eine Einordnung



Quelle: Choi, The Economics of Electronic Commerce, USA, 1997

Bekannteste Formen des Online-Shoppings

- Web-Präsenzen der Handelsunternehmen
- Direktvertrieb durch den Hersteller
- Online-Auktionen
- Shopping-Malls
- Kleinanzeigen/Flohmärkte
- Einkaufsgemeinschaften, z.B. Powershopping

eCommerce - Herausforderung für die Unternehmen

Nutzenpotentiale des eCommerce

