

Konzeption eBusiness

Geschäftsumfeld

- Ist das Unternehmen bereits am Markt präsent oder ist es eine Neugründung?
- Will das Unternehmen Produkte oder Dienstleistungen aus dem eigenen Offline-Angebot online anbieten oder handelt es sich um neue Angebote?
- Welche Produkte sollen angeboten werden?
- Warum eignen sich die Produkte für den Online-Vertrieb?
- Für welche Zielgruppe ist das Online-Angebot gemacht?
- Wer sind die Konkurrenz und wie präsentiert sie sich?
- Und warum sollen die Kunden bei meinem Unternehmen kaufen und nicht woanders?
- Was können die Mitbewerber besser?

Konzeption eBusiness

Geschäftsumfeld

- Wie groß ist der prozentuale Anteil interaktiv erreichbarer Kunden unter Berücksichtigung entsprechender Planzahlen?
- Wie groß ist der mögliche Umsatz-/Gewinnanteil durch interaktive Kunden?

Konzeption eBusiness

Voraussetzungen

- Definition der wichtigsten wertschöpfenden Prozesse
- Prüfung der DV-Unterstützung dieser Prozesse
- Prüfung des Standardisierungsgrades hinsichtlich der DV, sowohl insgesamt als auch prozessbezogen
- Internes Netz
 - Leistungsfähigkeit
 - Skalierbarkeit
 - Wirtschaftlichkeit
 - Kompatibilität/Transportabilität
 - Sicherheit

Konzeption eBusiness

Voraussetzungen

Externes Netz, Auswahl ISP

Leistungsfähigkeit

Skalierbarkeit

Wirtschaftlichkeit

Kompatibilität/Transportabilität

Sicherheit

Shop-Konzeption

Warenpräsentation (Bild, Ton, Beschreibungen)

Benutzerführung

Personalisierung

Zusatznutzen (Service, Infos)

Kontakt mit Anbieter

Bezahlungssystem

Konzeption eBusiness

Startinstallation

Entwicklung Business Plan

Entwicklung Marketing Plan

Festlegung der Werkzeuge

- Server Hardware

- Server Software

- ISP-Dienstleistungen

- Firewall/Sicherheitstechnik

- Interne Ankopplung

Einstellung passenden Personals (Webmaster, Site-Designer, Call Center)

Entwurf der Web-Site und Startrealisierung

Konzeption eBusiness

Startinstallation

Beginn der On- und Offline-Werbung

Beobachtung der Resonanz, Einrichtung Kundenkontakt zum Webmaster

Genauere Beobachtung der Resonanz

Redesign mit größerem/verändertem Angebot