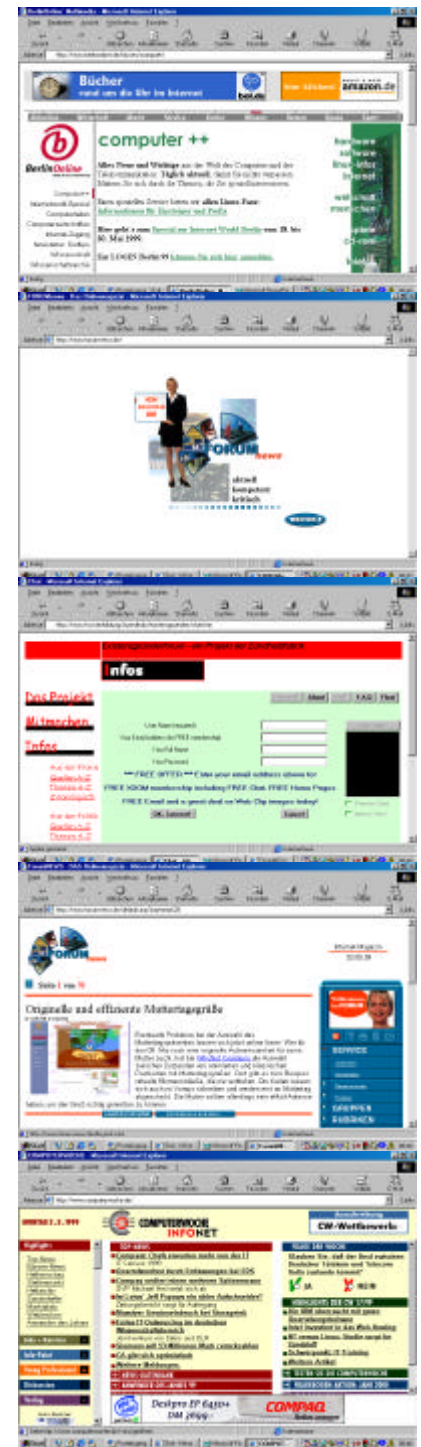


Online-Marketing





Log Files

geben Informationen

- welche Dateien wie oft abgerufen wurden
- wie lange die Besucher blieben
- von welcher Seite sie kamen (Refering-Websites)
- mit welchem Browser sie surfen
- welches Betriebssystem sie benutzen

Problem: mögliche Verfälschung durch Proxy-Server





Besucherzählung I

Hit

kleinste Einheit: jede geladene Datei

Zugriff

jede komplett geladene Seite (auch Access oder Page View oder Page Impression PI)

Besucher, Visit

Reihe von Page Views in einer kurzen Zeit

Anteil Besucher aus der Zielgruppe

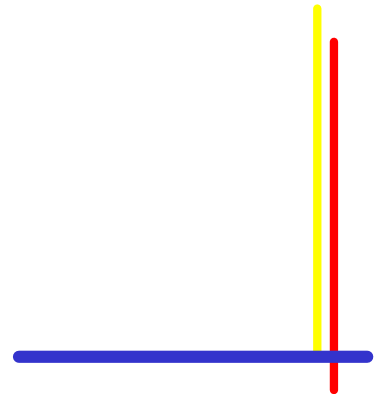
mit LogFiles nicht zu ermitteln





Besucherzählung II

- **Newsletter-Abo**
- **Cookies**
- **Umfragen/Gewinnspiele**
- **Mitgliedschaft**

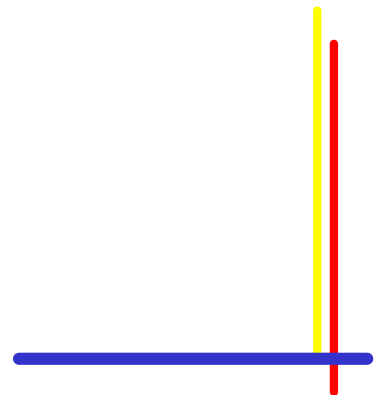




Maßnahmen

1. Adresse

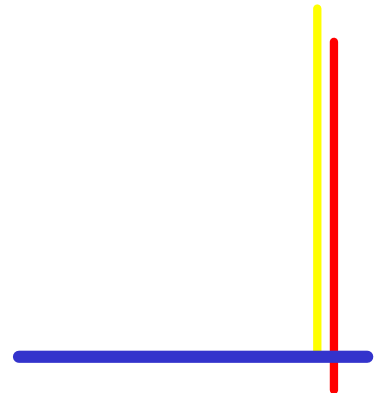
- eigene/mehrere Domains
- gut zu merkende Datei-Struktur
- eigene Domain für Unterverzeichnisse/Projekte
- eMail-Adresse name@domain.de





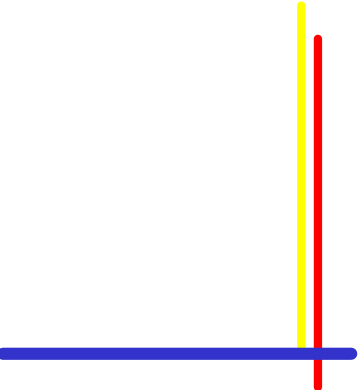
2. Ständige Wiederholung

- **WWW-Adresse auf ALLEM, was das Büro verläßt**
- **Die Mitarbeiter/Mitglieder sollten sehr häufig mit der Site arbeiten und mögen sie sie (als eigene Zielgruppe begreifen und entsprechende Angebote machen!)**





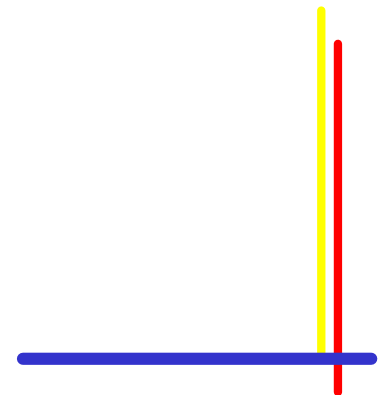
3. Online-Pressearbeit

- **regelmäßig PM**
 - **Presseverteiler auf Online-Medien erweitern (u.U. aufwendige Recherche): alle regelmäßig aktualisierten Seiten aus dem Bereich, Linktipps, Newsletter-Herausgeber, E-Zines etc.**
- 



4. eMail-Signaturen

**wechselnde Signaturen unter eMails:
--- als Signaturtrenner
höchstens fünf Zeilen**





Von "Markus Ficala" <ficala@globex.at> 1,826 b
Antwort-an DREAMWORKER-DREAMWEAVER@yahoogroups.de
An DREAMWORKER-DREAMWEAVER@yahoogroups.de
Betreff AW: [DW-LISTE] AW: Buttonschriftart
Erstellt Mi, 23 Jan 2002 09:30:24 (Wed, 23 Jan 2002 09:30:24 +0100)

Hi an alle,

ich habe nach langer Zeit und zweimaligem mail, vom Ersteller der Site eine Antwort bekommen und falls es euch interessiert, es ist die Schriftart: "hooge"

Downloadlink hat er mir auch gleich mitgeschickt: <http://www.miniml.com/>

Danke nochmal für eure Hilfe!

Lg. Markus

URL: <http://www.the-emax.net> eMail: emax@the-emax.net

-----Ursprüngliche Nachricht-----
Von: Anne [mailto:annemania_2000@yahoo.de]
Gesendet: Mittwoch, 23. Januar 2002 08:04
An: DREAMWORKER-DREAMWEAVER@yahoogroups.de
Betreff: [DW-LISTE] AW: Buttonschriftart

Hallo Markus

Von: Markus Ficala [mailto:ficala@globex.at]

- > Ich suche schon seit längerem nach soeiner Schriftart,
- > nur weiß ich leider nicht wie sie heißt oder woher
- > ich sie bekommen kann.

Ich weis zwar nicht wie die Schriftart heißt, aber ich weis woher du mehrere bekommen kannst. Allerdings musst du diese teilweise extra einbinden weil sie nicht gängig sind. Oder du machst halt Bildchen. Schau einfach mal bei <http://www.font-world.de/>



Von Ludwig Fischer <Ludwig.Fischer@fnst.org> [dc]
An cnimmerfroh@virtuelle-akademie-fnst.org (Maria-Christina Nimmerfroh)
Betreff RE: Chat morgen?
Erstellt Di, 22 Jan 2002 11:13:00 (Tue, 22 Jan 2002 11:13:00 +0100)

1,353 b

>Mit freundlichen Grüßen
>Maria-Christina Nimmerfroh
>Tutorin Workshop Gesundheitspolitik
>mailto:cnimmerfroh@virtuelle-akademie-fnst.org
>http://www.virtuelle-akademie-fnst.org

=== Kommentar von FISCHER@FNST (Ludwig Fischer) am 22.01.02 11:10

Liebe Maria-Christina,

wir können dies auch per Mail klären: Wie war dein Arbeitsaufwand für die Dienstleistungen, die außerhalb deines Workshops lagen?
Bitte Tätigkeiten (nicht im Detail!) auflisten mit Stundenzahl. Wie dein Stundensatz?

Ich mache dann einen Auftrag und du schickst anschließend eine Rechnung, o.k.?

Beste Grüße

Ludwig

Ludwig Fischer
Leiter Virtuelle Akademie
Friedrich-Naumann-Stiftung
ludwig.fischer@fnst.org
www.virtuelle-akademie-fnst.org

Truman-Haus
Karl-Marx-Straße 2
14482 Potsdam-Babelsberg
Telefon 0331-7019-201
Fax 0331-7019-103



Von "networker digest" <networker@listserver.meta-list.net> 15,400 b
Antwort-an "networker" <networker@listserver.meta-list.net>
An "networker digest recipients" <networker@listserver.meta-list.net>
Betreff networker digest: January 22, 2002
Erstellt Mi, 23 Jan 2002 00:01:27 (Wed, 23 Jan 2002 00:01:27 +0100)

Viele dieser Projekte sind einerseits sehr gut gemacht und erfahren regen Zuspruch. Manchem reicht das voellig.

Ich kenne genuegend Musiker, die exzellente Musik machen und trotzdem keinerlei Interesse daran haben, diese Musik kommerziell vermarkten zu lassen. Und sei es nur deshalb, weil man sich keinem Diktat der Musikindustrie unterwerfen will.

Was meinen Sie?

Beste Gruesse

Klaus Arnhold

PS. Die zu Anfang erwaehte Website <<http://www.firstmonday.org>> bietet auch in anderer Hinsicht eine Fuelle von hoechst interessanten Artikeln.

--
> **Workshop: "E-Mail-Marketing in der Praxis."**
HH: 29.1.; M: 31.1. D: 21.2.; HH: 26.2. M: 28.2.
Infos: <http://www.klaus-arnhold.de/emailworkshop>
In Co-Operation mit <<http://www.ecircle-ag.com>>
und dmmv services GmbH <<http://www.dmmv-services.de>>

|-

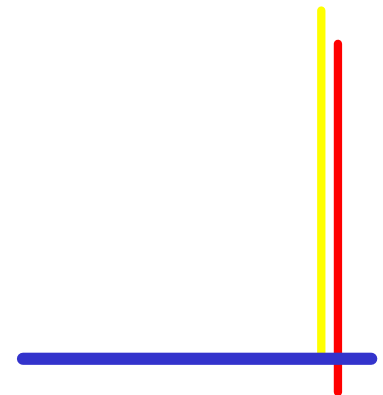


5. Suchmaschinen

Nein, es gibt kein Patentrezept, um auf Platz Eins zu kommen.


Kataloge

Volltextsuchen





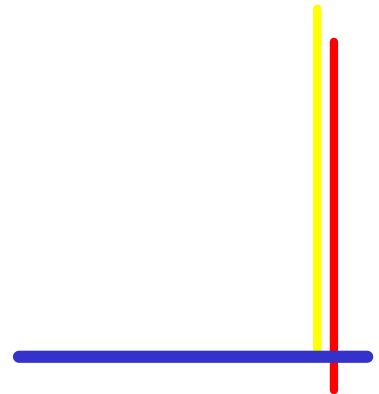
Volltextsuchen berücksichtigen:

- URL
 - Domain
 - Titel
 - <meta>-Tags/img und ahref alt-Tags
 - Anzahl der Links auf die Seite (Linkpopularität)
 - Häufigkeit des Suchbegriffs (im Verhältnis zum gesamten Text =Keyword-Dichte)
 - Position des Suchbegriffs im Quellcode
 - Directory-Tiefe
 - Link-Relevanz: Links auf Adressen, in denen der Suchbegriff vorkommt
 - Aktualität
 - Häufigkeit des Aufrufs von Suchmaschine aus
- 



Volltextsuchen haben Probleme mit:

- **Logos**
- **Image-Maps**
- **Frames**
- **direkten Weiterleitungen**
- **aus Datenbanken generierten Seiten**





Auswahl der Suchbegriffe

- Was gibt Ihre Zielgruppe ein, wenn sie Sie sucht?
- auch Plural benutzen
- Welche Schlüsselwörter verwendet die Konkurrenz?
- (Namen der Konkurrenz)
- Kombination von Suchbegriffen
- Tippfehler

